SILVIO VILLAGOMEZ

JORGE ULLOA

JORGE LUIS VERGARA

ELVIRA DURANGO

ENRIQUE CARVAJAL

próximamente

QUITO

2023

EL IMAGINARIO COLECTIVO presenta "QUITO 2023" SILVIO VILLAGÓMEZ JOSE LUÍS VERGARA ENRIQUE CARVAJAL ELVIRA DURANGO JORGE ULLOA

PRODUCIDO: CÉSAR IZURIETA DIRIGIDO: JUAN FERNANDO MOSCOSO GERENTE DE PRODUCCIÓN: LORENA CAICEDO ASISTENTE DE DIRECCIÓN: CAMILO CODA RIOFRÍO DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA: ROBERTO FRISONE

MONTAJE: JULIAN CORAGGIO - JUAN FERNANDO MOSCOSO MEZCLA DE SONIDO: PAUL VACA POSTPRODUCCIÓN DE IMAGEN: GRABA ESTUDIO DISEÑO: AGNI DURDEN

GUIÓN: CÉSAR IZURIETA - JUAN FERNANDO MOSCOSO

EL IMAGINARIO COLECTIVO

CAFE & FILM CREEK

PRESENTACION

Quito 2023 es un proyecto cinematográfico ecuatoriano-brasilero que fue filmado en el mes de enero de 2011. Junto a la colaboración de varios artistas y técnicos con experiencia dentro del medio audiovisual.

Nuestra propuesta como cineastas es crear un nuevo concepto de cine en el Ecuador,
esta ocasión le presentamos al espectador una novedosa manera de imagen y música que crea un ambiente envolvente y crea la ilusión de ser parte de la problemática de la película.

Pensamos firmemente que la temática del proyecto es impactante, un drama social con tintes politicos, sin ser partidista, que nos lleva a analizar la sociedad ecuatoriana y nuestras acciones y reacciones frente a sucesos que han determinado nuestro futuro y nuestro bienestar.

Por tanto, este film crea un nuevo concepto en contar historias en el cine Ecuatoriano, apoyado por la excelencia lograda en la imagen y el sonido, con un equipo técnico y profesional altamente reconocido en el medio, llegando a una distribución masiva con un amplio target de audiencia.

SINOPSIS

Quito 2023 es un largometraje dramático que se centra en la capital Ecuatoriana en un futuro cercano. Luego de varios problemas políticos internos, un golpe de estado ha dejado al país en manos de una dictadura. Quito es la última frontera, la ciudad ha sido cercada totalmente, cerrada y resguardada. El largometraje empieza desde este punto donde se enfoca únicamente en dos locaciones. Una, el palacio en donde se encuentra el General Ponce, un hombre cínico y astuto que dirige al partido y esta a cargo de la ciudad, y la segunda el cuartel de un grupo de jóvenes revolucionarios liderados por Marcos y Santiago dos chicos con visiones completamente distintas, el uno hambriento de poder y fuerza, el otro un chico calculador que ha perdido todo tipo de esperanza en un mejor mañana. El largometraje, sin tener ninguna agenda política, trata de las horas previas de los revolucionarios a realizar un último ataque con el objetivo de derrocar a la tiranía que rodea a la ciudad. Estos dos lugares y personajes se entrelazan para contar una historia que se basa directamente en diálogos más que en acciones, en los cuales podemos analizar la actitud de cada uno de ellos, entre la ambición, el poder, la humildad y la fe de aquellos que esperan un futuro mejor. El resultado es un análisis de que esto tal vez no es más que otro caso de un levantamiento social en Latinoamérica, donde realmente no existe una solución en una región caracterizada por su alta ingobernabilidad y la ingenuidad de su propia gente.

Cesar Izurieta

Director
Productor ejecutivo

Estudió Cine e Ingeniería de sistemas en la Universidad San Francisco de Quito. Ha producido, dirigido y editado varios cortometrajes, videoclipes y otros contenidos multimedia a nivel nacional e internacional. Ganó el premio del publico en el Festival de cortometrajes del Octaedro 2007 participando como editor del cortometraje “Debajo del sol”. En Brasil, ganó el premio de incentivo a la cultura con el que dirigió el documental “Um pedaço de terra cercado de historias”.

Juan Fernando Moscoso

Director
Guionista

Estudió Marketing y Relaciones Internacionales en Florida Atlantic University en Boca Raton, Florida. Esto le ha llevado a buscar un conocimiento profundo del aspecto social y político de Latinoamérica. Ha escrito y dirigido varios cortometrajes como “Viernes 8pm” y “De las drogas y otros demonios”, así como también dirigió el cortometraje “La fragilidad de un momento” junto con César Izurieta.

Lorena Caicedo

Productora

Se ha desempeñado como productora y otros cargos en varios cortometrajes y largometrajes en varios países. Estudio Cine y televisión en la Universidad San Francisco de Quito y se transfirió posteriormente a la Universidad Federal de Santa Catarina en Brasil para terminar allí sus estudios. Ha participado como organizadora de varios festivales de cine internacionales tanto en Ecuador como en Brasil

FICHA TECNICA

Año de Producción: 2012

Género: Suspenso – Ciencia Ficción.
Duración: 110 minutos.

Dirección: César Izurieta, Juan Fernando Moscoso.

Guión: Juan Fernando Moscoso

Producción General: Lorena Caicedo

Producción Ejecutiva: César Izurieta, Darío Cifuentes.

Reparto: Silvio Villagomez (Santiago), Enrique Carvajal (General Ponce), Elvira Durango (Lorena), Jorge Ulloa (Francisco), Jorge Luis Vergara (Marcos).

Dirección de Arte: Roberto Frissone

Dirección de Fotografía: Camilo Coba Riofrio

Montaje: Julián Coraggio

Música: Agni Durdén

Sonido: Nacho Freile

Post Producción: Paúl Vaca

Formato de Reproducción: Digital 2k DCP / Full HD

Silvio Villagomez
Santiago

Este polifacético actor, formado adicionalmente en gimnasia artística, capoeira, danza y música, incursiona en cine, teatro y televisión. Entre su desempeño escénico, esta el musical “Amante a la antigua”, presentado en el Teatro Nacional Sucre y CCE. En el cine, cuenta con cortometrajes como “¿Me miras a mi?”, proyectado en cines nacionales por el festival de cine “Quito te muestra”. En televisión, complementa con documentales y comerciales, y graba para Ecuavisa la serie: “Parece que fue ayer”, próxima a estrenarse.

Enrique Carvajal
General Ponce

Estudió la primaria en Cuenca y la secundaria en Quito. Realizó los estudios de actuación en la Academia Polaca, en España. Ha actuado en películas, series de telivisión, comerciales y teatro. También es escritor y ha publicado tres libros, dos juveniles: “Dumha y Dalúa” (Santillana), y “El último águila” (Edinum), y la novela “Pilpinto” (Edit. Casa de La Cultura)

Jorge Luis Vergara
Marcos

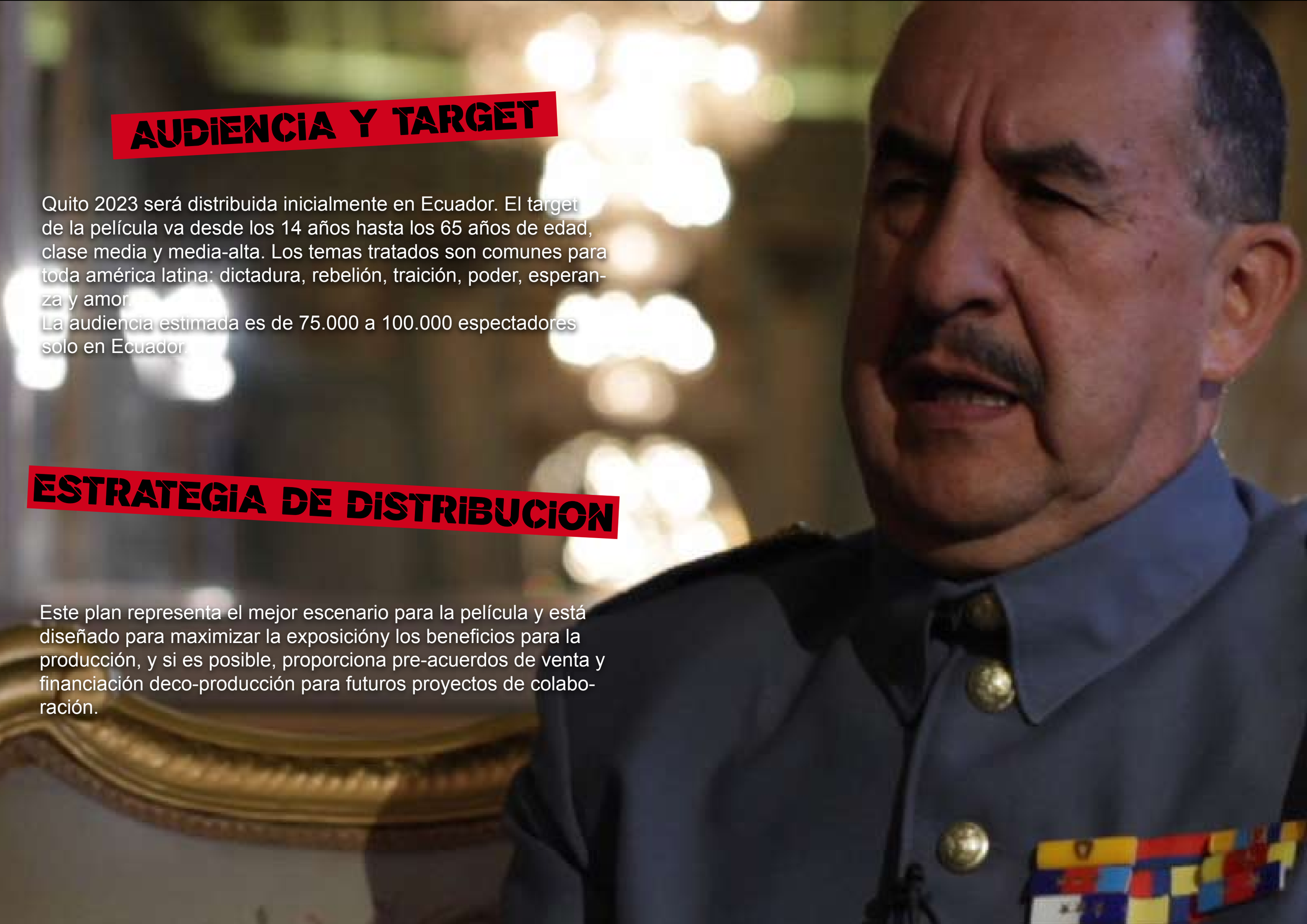
Ganadero, músico baterista, estudió teatro en la UCE presentando la obra sueño de una noche de verano, actuó en un capítulo de “Preso en el exteranjero” y además en la mini serie “Parece que fue ayer” de ecuavisa.

Elvira Durango
Lorena

Actriz, clown y comunicadora social. Estudió en la escuela del teatro del Cronopio, donde participó en el grupo actuando en cuatro montajes con funciones en Ecuador y Colombia. Además, estudió en la escuela de Mimo y Pantomima de José Vacas, formando parte de la compañía en dos montajes escénicos. Actualmente, forma parte del grupo de Clown de Hospital “Clown Célula Roja” y es co-fundadora de la Corporación Ciudarte.

Jorge Ulloa
Francisco

Se graduó como presidente del Colegio Alemán de Quito en el 2008. Licenciado en actuación y realización cinematográfica en INCINE. Fundó TOUCHÉFILMS, con un proyecto masivo Web llamado ENCHUFE.TV. Ha realizado 9 cortometrajes, obteniendo Selección oficial del Festival de Sao Paulo, Selección Oficial Festival de Cortometrajes de Europa Central, Selección Oficial Festival KOTO FEST. Y ha actuado en 9 cortometrajes, 2 series de televisión y tres largometrajes, incluyendo Quito 2023. Actualmente se encuentra en la etapa de desarrollo de su primer largometraje como realizador.



AUDIENCIA Y TARGET

Quito 2023 será distribuida inicialmente en Ecuador. El target de la película va desde los 14 años hasta los 65 años de edad, clase media y media-alta. Los temas tratados son comunes para toda américa latina: dictadura, rebelión, traición, poder, esperanza y amor.
La audiencia estimada es de 75.000 a 100.000 espectadores solo en Ecuador.

ESTRATEGIA DE DISTRIBUCION

Este plan representa el mejor escenario para la película y está diseñado para maximizar la exposicióny los beneficios para la producción, y si es posible, proporciona pre-acuerdos de venta y financiación deco-producción para futuros proyectos de colaboración.

TELEVISION POR CABLE Y PAGADA

Las ventas de televisión incluyen proyecciones en cadenas televisivas, televisión por suscripción víasatélite, televisión por cable directo, estaciones de televisión independientes, los derechos de transmisión,etc. Estos derechos se negocian y se otorgarán al distribuidor para el manejo de las ventas como parte delacuerdo de distribución inicial.

MERCADO DE VIDEO

Con posterioridad al estreno en cines de la película,se analizará la rentabilidad de producir un dvd y la cantidad de copias que se pondrá a la venta. Ademásse intentará llegar a un acuerdo con la Asociación de Prestadores de Servicio de Copiado e Impresión-Patria (asociación de distribuidores “piratas”) para canalizar a travéz de la misma la distribución de dvds.

DISTRIBUCION EN SALAS (NACIONAL)

El mercado de cine en salas es, por supuesto, el mercado más importante y prestigioso para cualquierpelícula. Los productores de la película se acercarán a los distribuidores de cine más importantesregionales para negociar acerca de la distribución.

DISTRIBUCION NO TEATRAL

El mercado de cine en salas es, por supuesto, el mercado más importante y prestigioso para cualquierpelícula. Los productores de la película se acercarán a los distribuidores de cine más importantesregionales para negociar acerca de la distribución.

VENTAS EN EL EXTRANJERO

Estamos considerando promocionar directamente, o a través de un distribuidorinternacional la ventas la presentacion del proyecto en mercados internacionales, en un esfuerzo para aumentarlos beneficios, y que disponga los acuerdos de pre-venta y financiación de coproducción para futurosproyectos de colaboración.

TELEVISION EXTRANJERA

Las ventas al mercado de la televisiónextranjera que, en la actualidad está creciendo rápidamente debido a la consolidación en las últimasdécadas del cable en Europa, Japón, etc. Por lo tanto, la demanda y los precios pagados para laprogramación de cine en TV están en su nivel más alto en años.

FESTIVALES Y MERCADOS DE CINE

Estamos actualmenteformando parte de una seria de festivales de cine nacional y extranjeros con el fin de mostrar la película y conseguir el apoyo y reconociemnto necesario.

Los acuerdos que se realicen en estos festivales pueden generarapoyo para la finalizacion del proyecto y la distribucion nacional e internacional del mismo.

MERCADOS DE CINE

VENTANA SUR
ARGENTINA 2012

FESTIVAL DE CINE
DE GUADALAJARA
MEXICO 2013

MUESTRA ESPECIAL

MARCHE DU FILM
CANNES 2013

PROXIMOS FESTIVALES

SYDNEY
INTERCULTURAL
FILM FESTIVAL 2013

LA HABANA FILM
FESTIVAL 2013

TRIESTE FILM
FESTIVAL 2013

EL IMAGINARIO COLECTIVO PRESENTA "QUITO 2023" SILVIO VILLAGÓMEZ JOSE LUÍS VERGARA
ENRIQUE CARVAJAL ELVIRA DURANGO JORGE ULLOA PRODUCTOR EJECUTIVO CÉSAR IZURIETA
ESCRITO POR JUAN FERNANDO MOSCOSO PRODUCIDO POR MARÍA LORENA CAICEDO FOTOGRAFÍA DE CAMILO COBA RIOFRÍO
DIRECCIÓN DE ARTE ROBERTO FRISONE EDITADO POR JULIAN CORAGGIO Y JUAN FERNANDO MOSCOSO
POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO GRABA ESTUDIO MÚSICA ORIGINAL AGNI DURDEN
DIRIGIDO POR CÉSAR IZURIETA Y JUAN FERNANDO MOSCOSO

QUITO2023.com